

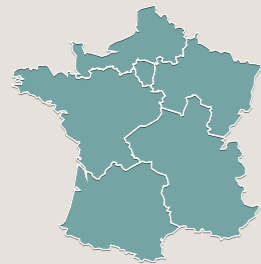
2015 – 2016



# CIC IM ÜBERBLICK Stand: 31.12.2015



**Construisons dans un monde qui bouge.  
Die Bank für eine Welt im Wandel**



## EINE BANK ERSTEN RANGES IN FRANKREICH UND INTERNATIONAL

Der CIC wird durch seine solide Muttergesellschaft Crédit Mutuel gestützt und unterhält mit seinen Retail- und Geschäftskunden, denen er hochwertige Produkte und Dienstleistungen anbietet, vertrauensvolle Beziehungen. Als Universalbank vereint er sämtliche Geschäftsbereiche des Finanz- und Versicherungswesens mit finanzieller Solidität und einer nachhaltigen Wachstumsstrategie.

Um die Anforderungen sämtlicher Wirtschaftspartner zu erfüllen, bietet der CIC seinen Kunden ein Filialnetz in Frankreich mit über 2.000 Geschäftsstellen und 20.000 kompetenten Mitarbeitern sowie internationalen Vertretungen in über 35 Ländern. Gestützt auf seine Corporate Governance agiert er als verantwortungsbewusste Bank im Dienste der Wirtschaft, der Gesellschaft und der Umwelt.

KENNZAHLEN

- 
Fast **5 Millionen Kunden\***
- 
Über **20.000 Mitarbeiter**
- 
Über **2.000 Geschäftsstellen** in Frankreich
- 
**35 Repräsentanzen** im Ausland
- 
**4.782 Mio. €** Nettobankertrag

## EINE ORGANISATION MIT 5 GESCHÄFTSFELDERN

- 1 Die Retailbank** umfasst das Filialnetz und die spezialisierten Bankgeschäfte: Versicherungen, Mobilien- und Immobilienleasing, Factoring, gemeinsame Verwaltung im Auftrag Dritter, vermögenswirksame Leistungen und Immobilienverwaltung.
- 2 Die Finanzierungsbank** stellt ihre Fachkompetenz und die Niederlassungen des Konzerns in den Dienst eines umfassenden Kundenkreises, den sie langfristig und individuell betreut.
- 3 Die Handelsbank**, die seit dem 1. Januar 2016 von CM-CIC Market Solutions verwaltet wird, bietet Anlage-, Absicherungs-, Transaktions- und Finanzierungslösungen, aber auch Nachhandelsdienstleistungen für Unternehmen, institutionelle Anleger und Verwaltungsgesellschaften.
- 4 Die Privatbank** stellt ihr Know-how im Bereich der Finanz- und Vermögensverwaltung Unternehmerfamilien und Privatanlegern zur Verfügung. Sie wird von den spezialisierten Tochtergesellschaften der Gruppe im In- und Ausland unterstützt, von denen die wichtigsten CIC Banque Privée und Banque Transatlantique sind.
- 5 Der Bereich Kapitalentwicklung** bietet Dienstleistungen im Zusammenhang mit Beteiligungsgeschäften, Beratung bei Zusammenschlüssen und Übernahmen, Finanzengineering und Börsengängen an. CM-CIC Investissement, der führende französische Marktteilnehmer mit Bankkapital, ist inzwischen der landesweite Experte für Kapitaltransaktionen von Unternehmen.



\* Bankennetz.

# HANDLUNGSGRUNDSÄTZE ZUM WOHL DER KUNDEN

Beim CIC steht Kundennähe im Mittelpunkt.

Mit über 2.000 Geschäftsstellen in Frankreich wird das Filialnetz durch die umfassende Bereitstellung von Telefon- und Internetbanking ergänzt.

Die 20.000 Mitarbeiter der Gruppe haben ein offenes Ohr für die knapp 5 Millionen Kunden, die sie kompetent betreuen. Sie bilden sich regelmäßig weiter und bieten LEISTUNGSFÄHIGE PRODUKTE an, die sowohl der Nachfrage als auch der Konjunktur Rechnung tragen.

Die Verbindung von Dynamik und Fachkompetenz trägt zur Finanzierung der Wirtschaft in den Regionen bei und berücksichtigt gleichzeitig den wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Einfluss der Gruppe.

## GEMEINSAM ZUKUNFT SCHAFFEN

Ob Wohnung, Auto, Altersvorsorge, Familie, unvorhergesehene Ausgaben, Versicherungen, private oder geschäftliche Planung... Jeder Kunde hat seine eigenen Prioritäten. Aufgabe der Bank ist es, jeden Einzelnen im Hinblick auf den Erfolg seiner Projekte zu beraten. Damit jeder Kunde ein «sorgloses Verhältnis zu seiner Bank» pflegt und ihm das tägliche Leben leichter gemacht wird, bietet der CIC ein breites Spektrum an wettbewerbsfähigen, anpassungsfähigen Produkten. Als Unterstützer von sozial verantwortlichen Investitionen bietet der CIC seinen Kunden verantwortungsvolle Produkte und Dienstleistungen. Er fördert solidarische Investitionen und Umweltbewusstsein.

## NEUE TECHNOLOGIEN IM DIENSTE DER MENSCHEN

Der CIC stellt neue Technologien, die rasch und effizient Zugang zu leistungsfähigen Dienstleistungen ermöglichen, in den Mittelpunkt seiner Strategie: vielseitige Bankautomaten, Online-Anträge für Verbraucherkredite, Diebstahlschutz durch Fernüberwachung von Häusern, Telefonanschlüsse usw. In all diesen Bereichen bestätigt die Gruppe jedes Jahr aufs Neue ihre Kompetenzen, um ihre Kunden noch besser zu bedienen.

## UMWELTBEWUSSTSEIN

Der CIC wirkt an der wirtschaftlichen Entwicklung der Gebiete und der Marktteilnehmer mit. Er beteiligt sich aktiv an der Finanzierung der Realwirtschaft und unterstützt unternehmerische Initiativen und Unternehmensgründer. Er begünstigt nachhaltige Investitionen in kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Mit über 20.000 Mitarbeitern, von denen gut 96% unbefristet beschäftigt sind, gehört der CIC zu den führenden Arbeitgebern Frankreichs. Er verfolgt eine Politik der Optimierung der Kompetenzen und der Integration unter Wahrung der Chancengleichheit. Die Corporate Governance stützt sich auf einen Verwaltungsrat, dem vier Sonderausschüsse regelmäßig über die laufenden Arbeiten und die Einhaltung der ethischen Grundsätze der Gruppe berichten.

2 STRATEGIE

**KUNDENNÄHE,  
ANPASSUNGSFÄHIGKEIT  
INNOVATION UND  
UMWELTBEWUSSTSEIN  
ZUR ANPASSUNG AN  
EINE WELT IM  
WANDEL.**



3 ERGEBNIS

# DYNAMISCHER VERTRIEB UND FINANZIELLE SOLIDITÄT

2015 setzte der CIC seine Entwicklungsdynamik fort. Die Zahl der Kunden stieg weiter und das Filialnetz wurde weiter ausgebaut, ebenso wie die Kreditvolumen, die Einlagen sowie das Versicherungs- und Servicegeschäft (Internet-Banking, Fernüberwachung und Telefongeschäft).

Das Nettoergebnis beläuft sich 2015 auf 1.117 Mio. Euro. 2015 (1.702 Mio. € Ergebnis vor Steuern; das entspricht einer Steigerung um 14,8% gegenüber 2014).

Dieses gute Ergebnis ist das Ergebnis der Kompetenzen von 20.000 Mitarbeitern und bringt das Vertrauen von 5 Millionen Kunden zum Ausdruck. Es bestätigt ferner eine Unternehmensstrategie, in deren Rahmen der CIC von der gestärkten Solidität seiner Muttergesellschaft Crédit Mutuel profitiert, deren Tochter er seit 1998 ist.

KENNZAHLEN 2015 DES CIC (in Millionen Euro)

NETTOERGEBNIS <b>4.782</b>	BILANZSUMME <b>253.976</b>
NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE KONZERNFREMDER <b>1.111</b>	EIGENKAPITAL <b>13 133 M€</b>
BETRIEBSKOEFFIZIENT <b>62,8%</b>	COMMON EQUITY TIER 1 - BASEL 3 ohne Übergangsmaßnahmen <b>11,7 %</b>
AUSSTEHENDE BETRÄGE DER KREDITE <b>130 Mrd.EUR</b> (+ 6,6 %)	BESTAND DER EINLAGEN <b>157,2 Mrd.EUR</b> (+ 7,1 %)

LANGFRISTIGES RATING

<b>Standard &amp; Poor's</b> <b>A</b> Negativer Ausblick
<b>Moody's</b> <b>Aa3</b> Stabiler Ausblick
<b>Fitch Ratings</b> <b>A+</b> Stabiler Ausblick

## Unsere Marken und Geschäftsfeldern



\* CIC ist als Holdinggesellschaft und federführende Filialbank auch die Regionalbank für den Raum Paris.

## DER CIC VERKNÜPFT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT MIT DER **ACHTUNG DES MENSCHEN UND DER UMWELT**

Der CIC bekräftigt durch seine Handlungen die Werte Solidarität und Verantwortung. Er wirkt an der Errichtung einer Gesellschaft mit, die Wert auf Nachhaltigkeit legt.

### ④ VERPFLICHTUNGEN

#### SCHAFFEN KULTURELLER UND ÖKOLOGISCHER PARTNERSCHAFTEN FÜR EINE NACHHALTIGE WELT

Überall in Frankreich begleiten die Konzerngesellschaften kulturelle Projekte und Projekte zum Schutz von Kulturvermögen.

**Beispielsweise unterstützt** der CIC die Restaurierung des Invalidendoms (Armeemuseum in Paris) und verbindet seinen Namen regelmäßig mit großen Sonderausstellungen. In den französischen Regionen entwickelt der CIC ein reichhaltiges und vielseitiges Mäzenatentum: Internationales Festival von Colmar (CIC Est); Kunst- und Industriemuseum André Diligent (La Piscine) in Roubaix (CIC Nord Ouest); Musikfestival in Maguelone (CIC Sud Ouest); Projekt Jugend und Oper "Les Jeunes à l'Opéra" (CIC Lyonnaise de Banque); Förderung des Musée de Pont-Aven (CIC Ouest).

Auch klassische Musik ist ein wichtiger Schwerpunkt unseres kulturellen Wirkens. Der CIC fördert in ganz Frankreich junge Künstler und ist Partner der „Victoires de la musique classique“. Er erwarb ein außergewöhnliches Cello, das Ophélie Gaillard zur Verfügung gestellt wurde, für die auch Schallplatten und Konzerte finanziert werden. Der CIC gehört ferner zu den Gründungspartnern des Osterfestivals Festival de Pâques in Aix-en-Provence, das mittlerweile international bekannt ist.

**In ökologischer Hinsicht** fördert der CIC umweltverantwortliche Investitionen und bietet entsprechend geeignete Produkte und Dienstleistungen an. Er finanziert ferner große Umweltprojekte in den Regionen, insbesondere Fotovoltaikanlagen und andere Projekte zur Einsparung von Energie.

#### MENSCH UND ARBEITSPLATZ IM MITTELPUNKT DES INTERESSES

Der CIC setzt seine Politik zur Optimierung der Kompetenzen und zur Entwicklung seiner Mitarbeiter fort. Als Employer of Choice gibt er unbefristeten Arbeitsplätzen den Vorzug und fördert Chancengleichheit. Seine innovative Weiterbildungspolitik begleitet die Mitarbeiter während ihrer gesamten beruflichen Laufbahn.

#### GEEIGNETE LÖSUNGEN FÜR DEN NACHWUCHS

Der CIC unterstützt die jungen Generationen bei der Erreichung ihrer Ziele und auf dem Weg dorthin: Ausbildung, Hochschulstudium in Frankreich oder im Ausland, Führerschein, erste eigene Wohnung, erster Arbeitsplatz, Unternehmensgründung... Für jede Etappe wird eine individuelle Lösung angeboten.

### Gemeinsam die Welt von morgen errichten

#### Ein maßgeschneidertes Angebot

Ob erster Arbeitsplatz, Arbeitsverträge für junge Berufstätige, individuelle Betreuung und angemessener Telefonvertrag... Beim CIC passt sich das Angebot an den Bedarf an.

#### Spezifische Partnerschaften mit:

- der Bewegung für junge Unternehmer und Studenten sowie Projektträger... (MoovJee),
- dem französischen Ausschuss für die Handwerks-Olympiade (COFOM) und WorldSkills France für Lehre und berufliche Aus- und Weiterbildung...

#### Starke Engagements überall in Frankreich mit:

- **Hochschulen:** Stiftung Fondation Centrale Initiatives (Ingenieursschulen in Lille, Nantes und Marseille); Katholische Universität Lille; Handelshochschule in Dijon; ÉDHEC; ICN (Handelsinstitut Nancy); Audencia in Nantes; ONISEP in Straßburg; Management-Akademie in Lyon.
- **sowie Integrationsverbände** wie Areli Émergence mit CIC Nord Ouest, die Fondation Émergences et Sport dans la Ville mit CIC Lyonnaise de Banque, Trajectoires mit CIC Est...



## VERTRIEBSANGEBOT: SERVICEQUALITÄT HAT VORRANG

Beim CIC wird das Angebot an den individuellen Bedarf und die Erwartungen aller Kunden angepasst. Deshalb ist es kein Zufall, wenn ihm heute knapp 5 Millionen Kunden ihr Vertrauen schenken.

Als Partner für die Ziele jedes Einzelnen und die Projekte aller verfolgt der CIC seine Entwicklungsdynamik mit drei Zielen:

- Sicherstellung eines HOCHWERTIGEN Service für seine Kunden,
- Bereitstellung GEEIGNETER UND WETTBEWERBSFÄHIGER PRODUKTE,
- Beitrag zur Finanzierung der WIRTSCHAFT in den Regionen.



### Internet-Banking, E-Commerce und kontaktloses Bezahlen: Der CIC stellt Kundennähe und Innovation in den Mittelpunkt seines Service

#### CIC: Ein Filialnetz mit unzähligen Möglichkeiten

- über 2.000 Geschäftsstellen
- 352 Millionen Verbindungen mit Filbanque 2015
- 2.303.407 verkaufte Karten für Privatkunden, davon über 376.000 mit erhöhter Wertschöpfung
- 2.376 Geldautomaten und 1.353 Einzahlungsstellen
- 440.000 Mobilfunkanschlüsse

#### Filbanque für einfaches Online-Banking

Filbanque-Kunden können jederzeit in einem gesonderten Bereich auf ihre Konten und Versicherungsverträge zugreifen. Im Rahmen eines absolut individuellen Serviceangebots im Kontakt mit den Geschäftsstellen sind Kostenvorschläge, Online-Vertragsabschlüsse, Änderungen von Versicherungsleistungen oder Arbitragen möglich. Internet-Banking beim CIC ist jederzeit und überall mit Computer, Mobiltelefon oder Tablet möglich.

### MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR PRIVATKUNDEN...

Die Retailbank bildet das Kerngeschäft des CIC und setzte ihre Entwicklung 2015 fort. Mit knapp 4 Millionen Privatkunden erfüllt der CIC die Erwartungen jedes Einzelnen und setzt auf Kundennähe, Verfügbarkeit und Reaktionsstärke. Er bietet seinen Kunden ein komplettes Spektrum an Verwaltungs- und Informationstools. Abfragen oder Durchführen von Banktransaktionen, Zugriff auf Versicherungsverträge, sicheres Bezahlen, Beobachten der Börsenentwicklung... Der CIC denkt an alle Möglichkeiten, damit jeder Kunde eine einfache und problemlose Beziehung zu seiner Bank unterhalten kann.

### ...EBENSO WIE FÜR GESCHÄFTSKUNDEN UND VEREINE

Mit über 2.225 spezialisierten Kundenbetreuern berät der CIC Handwerksbetriebe, Geschäftsleute, Selbständige und Landwirte mit zwei Schwerpunkten: mit einem globalen Ansatz, der sowohl den geschäftlichen als auch den privaten Aspekt umfasst, sowie mit individuellen Lösungen, die die Zukunft dieser Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen auf eine solide Basis stellen.

Mit über 70.000 Neukunden 2015 bestätigt der CIC seine Führungsstellung auf diesem Markt und bekräftigt auch seine Verpflichtungen gegenüber den 665.000 gewerblichen Kunden, die ihm ihr Vertrauen schenken.

Mit über 92.000 Vereinen unter seinen Kunden bestätigt der CIC zudem die Stichtätigkeit seines Angebots und die perfekte Erfüllung der Anforderungen in diesem Sektor.

### BEGLEITUNG VON UNTERNEHMEN MIT LEISTUNGSFÄHIGEM SERVICE...

Die Strategie des CIC basiert auf Kundennähe, Reaktionsstärke und Kompetenz: sie macht ihn zur Bank für Unternehmen und Unternehmer. Durch die Innovationsfähigkeit und das Know-how seiner spezialisierten Niederlassungen kann er dem gesamten Bedarf Rechnung tragen.

Die Kundenberater des CIC stehen im Mittelpunkt der Geschäftsbeziehung; als Partner des Unternehmers garantieren sie die Qualität und die Effizienz einer Beziehung, die auf gegenseitigem Vertrauen basiert. Es ist also kein Zufall, dass sich den 127.000 Kundenunternehmen des CIC 2015 über 11.500 Unternehmer angeschlossen haben.

### ...UND EIN HOCHWERTIGES KNOW-HOW FÜR GROSSKUNDEN

Der CIC ist weltweit in sämtlichen Bereichen des Retailbanking und der Finanzierungsbank mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen mit hohem Wertschöpfungspotenzial für vermögende Familien, Großunternehmen und institutionelle Anleger vertreten.



DIE 20.000  
**MITARBEITER**  
DES CIC ENGAGIEREN SICH  
GEGENÜBER IHREN  
**KUNDEN**, UM GEMEINSAM  
**IN EINER WELT IM WANDEL**  
**ETWAS AUFZUBAUEN.**

**1**  
**CIC Auto**  
Finanzierung,  
Versicherung und  
Kauf eines Autos  
aus einer Hand.

**Erster Arbeitsplatz**  
Eine Bank,  
die den Einstieg  
ins Berufsleben  
erleichtert.

**Kredit für innovative Unternehmen**  
Zeitversetzte  
Rückzahlung,  
damit die Projekte  
reifen können.

**CIC**  
Construisons dans un monde qui bouge.

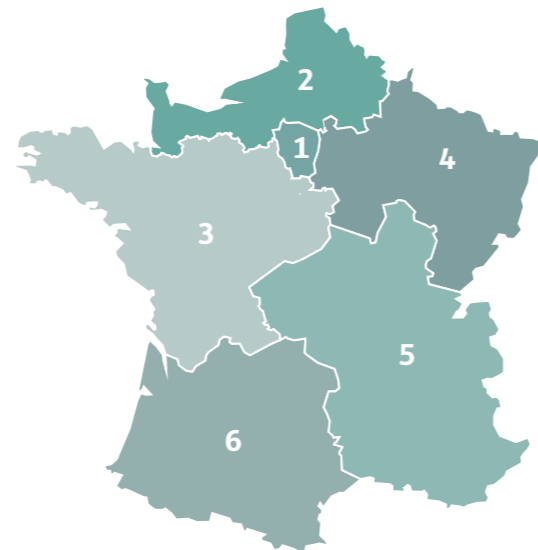
## UNSERE ORGANISATION

Zusammensetzung von CIC:

- CIC (Crédit Industriel et Commercial), Holding und Bank an der Spitze des Geschäftsstellennetzes und gleichzeitig Hauptgeschäftsstelle für den Großraum Paris, zuständig für das Investment-, Finanzierungs- und Handelsgeschäft,
- 5 Regionalbanken, die jeweils ein bestimmtes geografisches Gebiet betreuen,
- Spezialeinheiten nach Geschäftsbereichen ergänzen die Organisation und das Serviceangebot des CIC. Es handelt sich im Wesentlichen um CM-CIC Aidexport, CM-CIC Asset Management, CM-CIC Bail, CM-CIC Factor, CM-CIC Lease und Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

### CIC (1)

6 avenue de Provence  
75009 Paris  
Tel.: 01 45 96 96 96  
www.cic.fr  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Nicolas Théry  
Generaldirektor:  
Alain Fradin  
Stellvertretende Generaldirektoren:  
Daniel Baal, Philippe Vidal



## 5 REGIONALBANKEN IN KUNDENNÄHE

### CIC Nord Ouest (2)

33 avenue Le Corbusier  
59800 Lille  
Tel.: 03 20 12 64 64  
www.cic.fr  
Generaldirektor:  
Éric Cotte

### CIC Ouest (3)

2 avenue Jean-Claude Bonduelle  
44000 Nantes  
Tel.: 02 40 12 91 91  
www.cic.fr  
Generaldirektor:  
Laurent Métral

### CIC Est (4)

31 rue Jean Wenger-Valentin  
67000 Straßburg  
Tel.: 03 88 37 61 23  
www.cic.fr  
Generaldirektor:  
Nicolas Théry

### CIC Lyonnaise de Banque (5)

8 rue de la République  
69001 Lyon  
Tel.: 04 78 92 02 12  
www.cic.fr  
Präsident: Philippe Vidal  
Generaldirektorin:  
Isabelle Bourgade

### CIC Sud Ouest (6)

Cité Mondiale  
20 quai des Chartrons  
33058 Bordeaux Cedex  
Tel.: 05 57 85 55 00  
www.cic.fr  
Generaldirektorin:  
Pascale Ribault

## DIE STÄRKE EINES INTERNATIONALEN KONZERNS

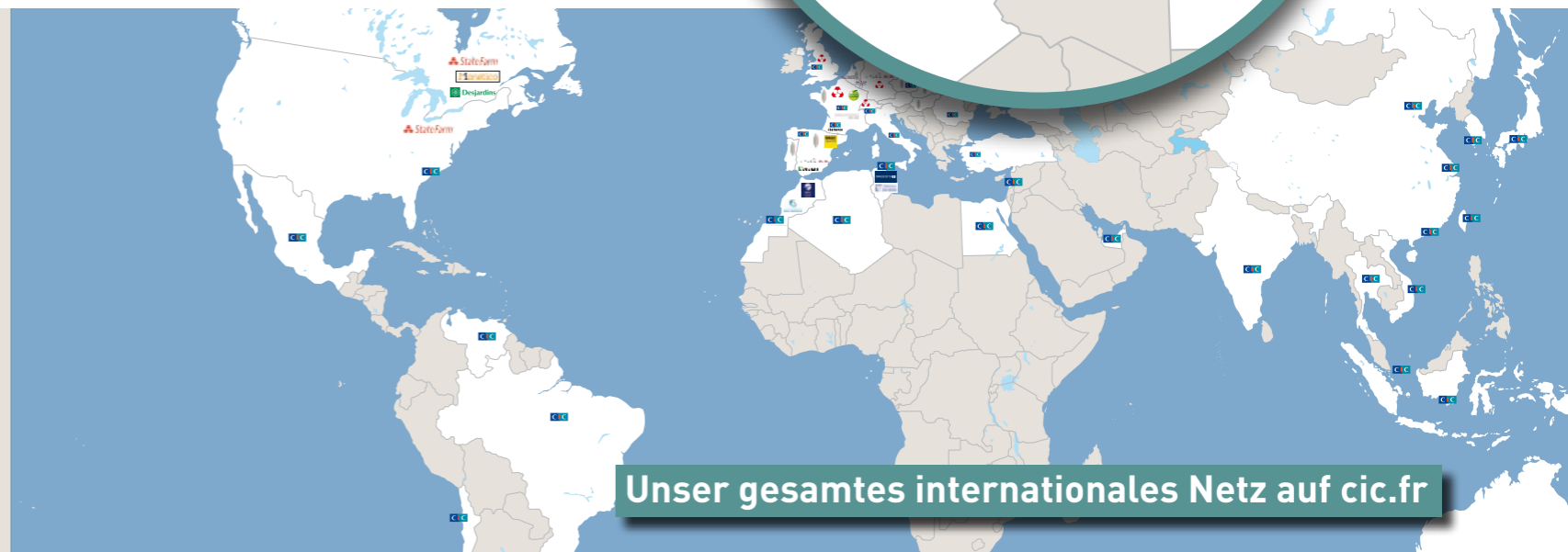
Der CIC begleitet seine Kunden bei ihrer Expansion im Ausland mit einem diversifizierten Angebot, das dem Bedarf der Unternehmen Rechnung trägt.

Dabei stützt er sich auf strategische Partnerschaften, insbesondere in Kanada mit Desjardins, in China mit Bank of East Asia, in Nordafrika mit Banque Marocaine du Commerce Extérieur und Banque de Tunisie sowie in Spanien mit Banco Popular.

Neben seinen ausländischen Filialen verweist der CIC auf ein internationales Netz mit 35 Repräsentanzen. Sie stellen ihre Kompetenzen und ihre Kenntnis der nationalen und internationalen Märkte in den Dienst der Kunden und der spezialisierten Geschäftsbereiche der Gruppe.

**3** FILIALEN  
**35** REPRÄSENTANZEN  
**20** PRIVATE BANKING STANDORTE

Hauptniederlassungen und Partnerschaften



Unser gesamtes internationales Netz auf [cic.fr](http://cic.fr)

[www.cic.fr](http://www.cic.fr)



CIC – Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 608 439 888 Euro - 6, avenue de Provence - 75009 Paris  
Swift CMCIFRPP – Tel.: 01 45 96 96 96 – [www.cic.fr](http://www.cic.fr) – HR Paris 542 016 381 – ORIAS Nr. 07 025 723 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr))  
Die Bank unterliegt Artikel L.511-1 ff. des französischen Währungs- und Finanzgesetzes  
für Transaktionen, die sie als Versicherungsvermittlerin durchführt.

